

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CD. JUÁREZ  
INSTITUTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE  
DEPARTAMENTO DE ARTE

Carta Descriptiva

**I. Identificadores del Programa:**

<b>Clave:</b>	ART330401	<b>Créditos:</b>	8
<b>Materia:</b>	Teoría del Espacio Museográfico		
<b>Depto:</b>	Departamento de Arte		
<b>Instituto:</b>	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte		
<b>Nivel:</b>	Avanzado		
<b>Horas:</b>	4 hrs.	3 hrs.	1 hrs.
	Totales	Teoría	Práctica
			<b>Tipo:</b> Seminario

**II. Ubicación:**

Antecedentes:

Consecuentes:

**III. Antecedentes**

**Conocimientos:**

Referencia del espacio en los museos y galerías.

**Habilidades y destrezas:**

Artísticas y creativas.

**Actitudes y Valores:**

Curiosidad. Amplitud de criterio. Conocer la importancia del trabajo en equipo. Compromiso. Disciplina. Responsabilidad. Capacidad crítica y analítica.

#### IV. Propósitos generales

Entender el espacio museográfico.

#### V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

**Conocimiento:**

Desarrollo de propuestas museográficas dinámicas, vivas e innovadoras.

**Habilidades:**

Análisis del espacio y generar una propuesta ad hoc.

**Actitudes y valores:**

Crítica y positiva.

**Problemas que puede solucionar:**

Realizar museografías relevantes, Curadurías y exposiciones.

#### VI. Condiciones de operación

**Espacio:** practica

**Aula:** Multimedia

**Taller:** Creación

**Laboratorio:** No Aplica

**Población:** Número deseable: 20

**Mobiliario:** Bancos regulares o también mesas comunitarias, multimedia.

Máximo: 20

**Material educativo de uso frecuente:** laptop, cañon proyector.

#### VII. Contenidos y tiempos estimados

	Contenido	Sesión
I.	Museología	
	I.1 Historia del museo	
	I.2 La función clásica del museo	
	Catalogar	
	Conservar	
	Informar	
	Divulgar	
	I.3 Técnicas de exposición clásica	
II.	Evaluación del museo	
	II.1 Los museos en el mundo. Análisis por país.	

III.	El concepto contemporáneo del arte y el museo	
	III.1 Las nuevas políticas del museo	
	III.2 La apropiación del espacio urbano	
	III.3 Dignificando la ciudad	
IV.	Espacios in/diferentes	
	IV.1 Metamorfosis de la arquitectura	
	IV.2 Apropiación de la ciudad	
	IV.3 Definición de un específico-site	
	IV.4 Arte público en la ciudad; Ideología urbana y práctica estética	
	IV.5 La revalorización del NO LUGAR	
	IV.6 Espacio y esfera pública: redefinición de la urbe. La memoria social y mecanismos de identificación. Nuevas formas de conceptualizar la ciudad a través de museo.	
	IV.7 Espacio y género: El espacio social como lugar de jerarquías	
	IV.8 Representación discursiva de lo público, lo privado y lo doméstico	
	IV.9 La ciudad del hombre y el discurso femenino	
V.	Técnicas expositivas	
	V.1 Técnicas expositivas contemporáneas	
	Total	32

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

### 1. Metodología Institucional:

Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes Bibliográficas, hemerográfica, y "on line"

### 2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

Exposición docente - alumno, Desarrollo de proyectos de investigación, Discusión de los proyectos, Evaluación de los proyectos.

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### A) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen de título: Sí

**B) Evaluación del curso:**

Ensayos:

Producciones individuales:

Trabajo de investigación: 40 %

Prácticas: 60 %

Participación en clase:

Otros:

## **X. Bibliografía**

**C) Bibliografía complementaria y de apoyo**

Arte e Instalación

El Museo Eugenia León

Museo Enrique Rico

## **XI. Observaciones y características relevantes del curso**

Generar propuestas museológicas contemporáneas.

## **XII. Perfil deseable del docente**

Profesor investigador del espacio. Artista en activo.

## **Fecha de Revisión**

1/ abril / 2007